

Guatemala, 28 de junio de 2019

Señor
Mario Renato Monterroso García
Viceministro del Deporte y la Recreación
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
Su Despacho

Estimado Señor Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por servicios profesionales Número 92-2019 aprobado mediante el acuerdo Ministerial Número 9-2019 correspondiente al mes de Junio del 2019, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando factura Serie "A" número 000106.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

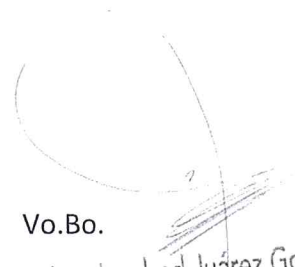
1. Brindar asesoramiento en el desarrollo de estrategias de comunicación y actualización de los medios de comunicación escritos y digitales de la Dirección General del Deporte y al Recreación.
2. Brindar asesoramiento en la resolución de problemas derivados de la implementación de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
3. Se asesoró en la elaboración de informes para la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
4. Apoyar en el desarrollo de mejoras a los diferentes medios escritos y digitales en función de las evaluaciones realizadas.
5. Brindar apoyo en la elaboración de contenido para los medios escritos y digitales a cargo de la Dirección General del Deporte y la Recreación.

RESULTADOS OBTENIDOS:

1. Manejo de la página Desafío Guate 2019
2. Se brindó asesoramiento en la producción y difusión de material para la segunda fase de "juegos por la amistad".
3. Se brindó asesoramiento en la producción y difusión de material para la fase final de "juegos por la amistad"
4. Se brindó cobertura en la fase final de "Juegos por la amistad"
5. Manejo de la Red social "Instagram".
6. Se apoyó en la digitación y recepción de información sobre el "día del desafío".
7. Monitoreo de la red social "Facebook".
8. Monitoreo de la red social "Twitter"
9. Se apoyó en la cobertura de "Día del desafío".
10. Elaboración de contenido para la Red social "Instagram".
11. Monitoreo del grupo promotores.



Lisa Rosemary Morales Soto



Vo.Bo.

Esther Jocabed Juárez Godínez
Delegada de Comunicación y Difusión Cultural
Dirección General del Deporte y la Recreación
Ministerio de Cultura y Deportes

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

Guatemala de la Asunción,
28 de junio del 2019

Señor
Mario Renato Monterroso García
Viceministro del Deporte y la Recreación
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
Su Despacho

Estimado Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi **Informe Final de Actividades**, conforme lo estipulado en el contrato Administrativo por servicios **Profesionales Número 92-2019**, aprobado mediante Acuerdo Ministerial Número **9-2019**, Correspondiente al **periodo de 02 de enero al 30 de junio del presente año**.

ENERO:

- Se brindó asesoramiento en el desarrollo de estrategias de comunicación y actualización de los medios de comunicación escritos y digitales de la Dirección General del Deporte y al Recreación.
- Se brindó asesoramiento en la resolución de problemas derivados de la implementación de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- Se asesoró en la elaboración de informes para la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- Apoyar en el desarrollo de mejoras a los diferentes medios escritos y digitales en función de las evaluaciones realizadas.

FEBRERO

- Se brindó apoyo en la elaboración de contenido para los medios escritos y digitales a cargo de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- Propuesta para cambio de imagen de "Centros Recreativos Pirámide".
- Creación de infografías para dar a conocer las actividades semanales realizadas por el Viceministerio del Deporte y la Recreación.
- Monitoreo del grupo promotores.
- Creación de infografías de los diferentes centros deportivos para dar a conocer las nuevas academias deportivas.

MARZO

- Elaboración de campaña para el día del desafío.
- Monitoreo de la red social "Facebook".
- Elaboración de campaña para la trata de personas.
- Se brindó asesoramiento en el diseño de post para el día de la mujer.

ABRIL

- Se brindó asesoramiento en el diseño y difusión de la actividad “juegos por la amistad”.
- Monitoreo de la red social “Twitter”
- Lanzamiento de campaña “Juegos por la Amistad”.
- Lanzamiento de campaña de expectación “Día del Desafío”.

MAYO

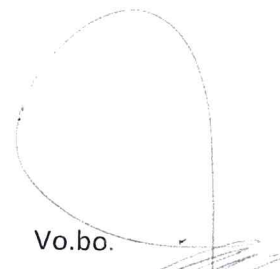
- Lanzamiento de la campaña oficial “Día del desafío”
- Digitación de información sobre día del desafío.
- Se apoyó en la grabación de material audiovisual para la actividad “Día del desafío”
- Se apoyó en la cobertura del festival de atletismo adaptado.

JUNIO

- Se apoyó en las actividades programadas por la Dirección de Áreas Sustantivas.
- Manejo de la página Desafío Guate 2019.
- Se brindó asesoramiento en la producción y difusión de material para la segunda fase de “juegos por la amistad”
- Se brindó asesoramiento en la producción y difusión de material para la fase final de “juegos por la amistad”
- Se brindó cobertura en la fase final de “Juegos por la amistad”
- Manejo de la Red social “Instagram”.



Lisa Rosemary Morales Soto



Vo.bo.

Esther Jocabel Juárez Godínez
Delegada de Comunicación y Difusión Cultural
Dirección General del Deporte y la Recreación
Ministerio de Cultura y Deportes

INFORME FINAL DE RESULTADOS

Guatemala de la Asunción,
28 de junio del 2019

Señor
Mario Renato Monterroso García
Viceministro del Deporte y la Recreación
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
Su Despacho

Estimado Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi **Informe Final de Resultados**, conforme lo estipulado en el contrato Administrativo por servicios **Profesionales** Número **92-2019**, aprobado mediante Acuerdo Ministerial Número **9-2019**, Correspondiente al **periodo de 02 de enero al 30 de junio del presente año**.

RESULTADOS OBTENIDOS

- Se incrementó el número de seguidores en las redes sociales, debido al contenido publicado constantemente.
- Se generó mayor interacción en Redes sociales por parte de los usuarios.
- Se incrementó la identificación de los usuarios hacia el Viceministerio, debido a las estrategias de comunicación.
- Aumentó el nivel de información recibida por los usuarios de las redes sociales.
- Mejoró la calidad de material audiovisual publicado en las redes sociales.
- Aumentó la participación de personas de los diferentes sectores en las actividades del Viceministerio del Deporte y la Recreación, publicadas en las redes sociales.
- Se logró un mejor control sobre las actividades enviadas por los promotores y Condederes en los diferentes departamentos de Guatemala.
- Se incrementó la participación de la mujer en las diferentes actividades organizadas por el programa mujer de áreas sustantivas del Viceministerio del Deporte y la Recreación.
- Se logró causar un impacto positivo en jóvenes de diferentes regiones del país, por medio de campañas publicitarias dirigidas a ellos.
- Se logró impactar a un 90 % de los usuarios en redes, con el lanzamiento de la campaña "Día del desafío"
- Se incrementó la respuesta en redes sociales a las actividades de la Dirección General del Deporte y la Recreación.

- Se implementaron campañas publicitarias exitosas que permitieron incrementar la participación de las actividades de la Dirección General del Deporte y la recreación tales como: Juegos por la amistad y día del desafío.
- Se dio asesoría para la creación de material audiovisual de Matiz cultural.
- Se logró generar un archivo digital de fotografías y videos de los diferentes programas sustantivos para las redes sociales a cargo del Viceministerio del Deporte y la Recreación.
- Se generaron controles específicos para verificar el cumplimiento de las actividades de limpieza en las instalaciones de la Dirección General del Deporte y la Recreación.



Lisa Rosemary Morales Soto



Vo.bo.

Esther Jocabel Juárez Godínez
Delegada de Comunicación y Difusión Cultural
Dirección General del Deporte y la Recreación
Ministerio de Cultura y Deportes